



WIX, créer un site internet de qualité professionnelle.

OBJECTIF :

- Présenter son activité sur internet, au travers d'un site de qualité professionnelle.
- Bénéficier de multiples applications et fonctionnalités à ajouter à son site (blogs, boutique, tchat...).
- Faire un site rapidement sans connaissance particulière en design et développement web.
- Apprendre à installer un template, importer ses propres photos, textes, vidéos et mettre son site en ligne.
- Avoir son propre nom de domaine et hébergement à moindre coût.
- Savoir mettre en place le référencement naturel de son site et être visible sur Google.

PUBLIC CONCERNÉ :

Particuliers, artistes, auteurs, photographes...professionnels libéraux, responsables d'associations, responsables de communication de TPE, PME, ou toute autre personne désirant créer son site Internet vitrine et/ou e.boutique.

PRE-REQUIS : Bonne connaissance d'internet et utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

- La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.
- Remise d'un support de cours adapté.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

PRÉSENTATION DE WIX ET DE SES POSSIBILITÉS :

- Création d'un compte Wix (identifiant et mot de passe) ;
- Création et paramétrages du site ;
- Définition d'une arborescence, exemples et choix d'un modèle de site ou Template ;
- Gestion des contributeurs ;
- Découverte de l'interface de Wix.

MISE EN PLACE DE LA STRUCTURE GLOBALE DU SITE :

- Création d'une page type ;
- Création des pages du site ;
- Génération du menu et de son organisation ;
- Choix des effets de transitions de page ;
- Utilisation des grilles de repères et des règles.

MODIFICATION DU DESIGN D'UNE PAGE ET SES STYLES :

- Choix/modification de son arrière-plan ;
- Choix et personnalisation de ses boutons ;
- Personnalisation des couleurs par défaut ;
- Choix des polices de caractères.

APPORT DANS LE SITE D'AUTRES ÉLÉMENTS D'AJOUTS :

- Ajout d'objets et d'éléments : textes, images, galeries, médias, formes, boutons...
- Ajouts d'applications ou Wix App Market (blogs, boutique, tchat, email marketing...).

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL, GOOGLE ET RÉSEAUX SOCIAUX :

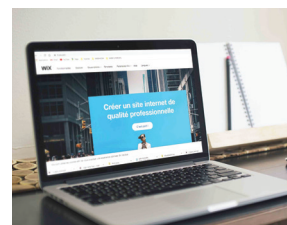
- Rédaction des descriptions de page qui favoriseront le référencement sur Google ;
- Choix des paramètres de partage de page sur les réseaux sociaux.

PUBLICATION :

- Vérification et paramétrage de la version mobile ;
- Vérification et publication du site.

OPTIONNEL :

- Achat ou transfert d'un nom de domaine existant (pour cette action, le participant doit disposer d'un moyen de paiement, non compris dans le coût de formation) ;
- Création de boîte e.mail personnalisée.



DURÉE :
4 jours (28h)

LIEU :
Perpignan

DATES :
nous consulter

HORAIRES :
9H/12H30
13H30/17H

PRIX :
1300 €*
(collectif 4 pers. max)
*Sur mesure, nous consulter