

## CANVA, concevoir ses supports de communication print et web.

Formation éligible CPF

### OBJECTIF :

- Repérer les fonctionnalités de Canva ;
- Elaborer une mini-chartre graphique (logo, couleurs d'accompagnement, carte de visite) ;
- Personnaliser les designs ou modèles pour créer des supports de communication adaptés à son activité (flyer, carton d'invitation, couverture Facebook, publication instagram...);
- Utiliser les différents éléments disponibles gratuitement (photos, formes, picto...) dans ses visuels ;
- Créer ses premières productions avec l'outil CANVA sans être graphiste.

### PUBLIC CONCERNÉ :

Dirigeants, DRH, RRH, chargé de communication, ou toute autre personne ayant besoin de créer des visuels et des supports marketing ou supports et visuels pour le web ou les réseaux sociaux.

**PRE-REQUIS :** Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

- La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Le nombre de participants par session est limité, ce qui assure un suivi personnalisé et une optimisation des acquis.
- Remise d'un support de cours adapté.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### CREATION D'UN COMPTE CANVA

- Gestion du texte, des éléments visuels, de forme et d'arrière-plan ;
- Retouche et amélioration des photos ;
- Téléchargement de contenus additifs ;
- Sauvegarde, publication, partage et diffusion de ses designs.

### DECOUVERTE DE LA PLATEFORME ET DE SES POSSIBILITÉS :

- Présentation générale de l'outil, intérêts en termes de communication visuelle
- Découverte des différents formats (pour communication marketing, réseaux sociaux, documents, événements, publicités...)

### ATELIER PRATIQUE :

- Création de plusieurs visuels en fonction de votre contexte (affiche, dépliant...);
- Créer une carte de visite, un carton d'invitation et un flyer ;
- Créer vos visuels sur les réseaux sociaux et notamment pour Instagram et Facebook ;
- Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.

### ELABORATION D'UNE MINI-CHARTRE GRAPHIQUE :

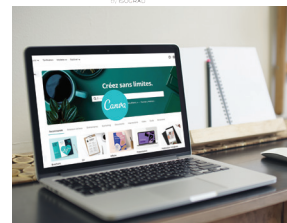
- Couleur et typo / logo / photos ou illustrations d'accompagnement

### PRÉSENTATION DES FONCTIONNALITÉS DE CANVA :

- Dimension personnalisée ou choix du support et du modèle ;

CANVA

TOSA®



**DURÉE :**  
2 jours (14h)

**LIEU :**  
Perpignan

**DATES :**  
nous consulter

**HORAIRES :**  
9H/12H30  
13H30/17H

**PRIX :**  
500 €\*  
(collectif 4 pers. max)  
\*Sur mesure, nous consulter